



Lowlandstelevisie door Captain Video Het Lowlandsgevoel

Captain Video is een vennootschap met vijf leden: Kees Fopma, Kees Veling, Oskar Luyer, Patrick Janssens, Rob Haarsma en is opgericht in 1994. Zij zijn een van de pioniers van het Videojockeyen in Nederland. Inmiddels houden ze zich bezig met televisievormgeving, video op locatie en producties in opdracht, waaronder interactieve producties voor musea en evenementen. Captain Video heeft recent onder meer de vormgeving verzorgd voor 'Pauw en Witteman', 'Andere Tijden' en 'Het Nieuwe Lagerhuis'. Op dit moment werken ze aan de zendervormgeving van de nieuwe zender "Het Gesprek". Een gesprek met Kees Veling over een van hun projecten: Lowlandstelevisie (LTV).

LTV is de festivalzender van het Lowlands festival. Over het festivalterrein verspreid staan grote daglichtschermen, waarop LTV te zien is. Veling: "De programmering van LTV bestaat uit festivalinformatie, programma-informatie, extern werk en eigen werk. We maken dus geen muziekregistraties. LTV gaat vooral over het festival zelf, niet over de bands die er optreden, maar over het 'Lowlandsgevoel'. Voor ons is het festival een eiland, een eigen wereld, er staat een hek omheen en daarbuiten is het saaie leven, hier binnen zijn we een blijie vriendenclub op een geweldig feest. Dat gevoel proberen we te vangen in de televisie die we maken. De aanpak is volstrekt uniek. We nodigen uit onze vriendenkring een heel diverse groep makers uit om met ons televisie te komen maken. We betalen

ze veel te weinig geld, maar proberen ze te verwennen met vrijkaartjes, verblijf, een feestje en vooral veel vrijheid. Onze makers zijn heel divers, dit jaar waren er striptekenaars, animatoren, schilders en grafici. Maar ook documentairemakers, cameramensen, editors en televisievormgevers. Lang niet iedereen heeft ervaring met televisiemaken. De makers worden in groepen ingedeeld, iedere groep heeft een Mac met Final Cut Pro, Fotoshop, illustrator en Aftereffects, een PD 170 videocamera en een digitaal foto toestel tot zijn beschikking. Vaak nemen de makers zelf ook laptops en fototoestellen mee." De makers krijgen van Captain Video complete creatieve vrijheid om te maken wat ze willen, de enige vraag die ze stellen is dat ze in ieder geval meerdere films per dag per groep

maken. Maar daar blijft het bij. Dit levert heel bijzondere resultaten op. "Omdat we alleen geluid hebben bij één van de schermen, ons 'hoofdscherm', proberen we films te maken die niet al te afhankelijk zijn van geluid. Dit betekent in ieder geval geen interviews maar visueel georiënteerd werk", geeft Veling aan. "Bijvoorbeeld de film 'Lowlands 10 haar', een sequentie van foto's van kapsels van mensen, zo gemonteerd dat het een gezicht lijkt dat steeds veranderd. Of 'Mudlands', waarbij de traditionele modderglijders een waterdichte camera meekregen om zichzelf te filmen. Of het onderzoek naar de vele kilts die er op het festival gedragen worden, en wat daar onder zit. We hebben ook een campingsoap gemaakt, en onze geheel eigen ripoff 'Pimp my tent'. Dit jaar was er een



Lowlands de Powlands is eerst eens even flink in bad geweest



filmpje 'Jumpen met Henk' over een dikke gast met een baard die uiteengezakt voor zijn tent zit en die je met een stok moet porren om een demonstratie jumpstyle te krijgen. Een van de blijvers is 'Lowlands de Powlands', een kleurige sokpop die op het festivalterrein avonturen beleeft. Festivalbezoekers brengen tegenwoordig zelfgenaaide tweelingbroertjes van de pop mee naar het festival."

Voor het vertonen van de programma-informatie hebben ze hun eigen software, de 'Announcer' die gebaseerd is op het open source 3d animatie pakket 'Blender'. De software leest tekstfiles met festival informatie en geeft deze automatisch en semi willekeurig weer als geanimeerde tekst. De informatie is wat er nu, straks en later speelt op welk podium. Captain Video heeft ervoor gekozen om geen harde tijden te noemen, dat is meer iets voor de saaie buitenwereld, de Announcer heeft het over 'Straks in de Bravo', 'over een half uurtje' of 'net afgelopen' in plaats van begin en eindtijden te noemen. De Announcer wordt regelmatig tussen de films door ingestart.

Naast dit alles wordt er ook extern werk vertoond op Lowlands. Veling: "De afgelopen jaren hebben we op academies en filmfestivals gezocht naar mooi werk. We vertoonden dit dan in ruil voor een vrijkaartje. Ook hebben we materiaal gekregen van MTV, Foxkids, Nickelodeon en onafhankelijke producenten. Voor hen is het een mooie manier om hun materiaal onder de aandacht te brengen bij het hippe Lowlandspubliek. Verder vertonen we vaak dvd's van de distributeur De Filmfreak."

Kapsel van ham en kaas

Dat de registraties goed zijn verlopen blijkt uit de reactie van Veling: "Dit jaar zijn we weer erg trots op wat er gemaakt is, er was een wonderlijk geconcentreerde sfeer. We komen twee dagen van tevoren naar het festivalterrein om onze studio in te richten en een beetje te acclimatiseren. Dit jaar was de eerste film al een dag voor het festival klaar, het was een hele mooie registratie van joyriden op flightcases op een leeg festivalterrein. Gehoord in de Portacabin: 'We lopen twee dagen voor op schema', 'Fijn, dan gaan we vrijdag naar huis!'" (het festival begint op vrijdagmiddag). Naast dat de registraties goed zijn verlopen waren de reacties op het terrein ook heel erg leuk volgens Veling: "Er zitten altijd een heleboel mensen te kijken naar het scherm, het is erg leuk om direct de reacties op je werk te kunnen zien. Ook vinden de festivalbezoekers het meestal heel leuk om mee te werken aan een filmpje. Zo heeft een van de makers dit jaar twee bezoekers bereid gevonden om een kapsel van ham en kaas te dragen voor zijn filmpje over tosti's."

Probleemloos

Captain Video was met 35 makers aanwezig en daarnaast deelden ze ook vijftig vrijkaartjes uit in ruil voor vertoning van werk of medewerking. Deze mensen maken opnames op digitale videocamera's of fototoestellen. De montage gebeurt op Laptop of iMac met software naar keuze. De content wordt via het netwerk op de harde schijf van de uitzendmachine gezet. Vervolgens wordt de titel van het filmpje opgeschreven op een stuk papier dat

aan de muur hangt. Veling: "De groep die de daadwerkelijke uitzending verzorgt noemen we 'De uitzendstraat'. Deze mensen bepalen zelfstandig wat en wanneer er uitgezonden wordt en verzorgen de vormgeving van bumpers en promo's. Tevens assisteren ze de andere makers bij de vormgeving van hun films". De apparatuur die gebruikt wordt is een PowerMacG5 met DV quicktime playout software, een Panasonic MX70 videomixer en een paar dvd-spelers. De Announcer staat ook in de uitzendstraat, dat is een Windows PC met video uitgang. "De meest opvallende verandering van dit jaar ten opzichte van het vorige was dat we dit jaar voor het eerst uitzonden in 16:9 en dat is probleemloos gegaan", vervolgt Veling. "Ook hebben we dit jaar voor het eerst muziek of geluid gebruikt bij alle films, dit werkt prettig voor de makers en maakt ook hergebruik op dvd en internet makkelijker. Ook hebben we dit jaar live voor het scherm een quiz gehad op een klein podiumje. Daar deden we ook het zogenaamde stripjockeyen. Dat zijn drie striptekenaars die samen live een strip tekenen, terwijl

er een camera op het papier gericht staat. Heel leuk om te zien." Volgend jaar willen ze heel graag een studio die uitkijkt op het festivalterrein. Veling: "Zo kan het publiek lekker aapjes kijken naar de 'nerds' van LTV en hebben wij direct zicht op onze kijkers. Het live dingen doen voor het scherm en dat uitzenden is erg goed bevallen, daar willen we mee verder experimenteren."

Carte blanche

Captain Video maakt al zeven jaar Lowlandstelevisie. "Op de schermen is geen reclame te zien. Ik denk dat we heel veel te danken hebben aan Eric van Eerdenburg, de directeur van het festival en aan Hans van Rompaay, de projectleider van Lowlands", geeft Veling aan. "Zij geven ons al jarenlang carte blanche en beschermen de festivalzender tegen de druk van de sponsors. Ik kan me niet anders voorstellen dan dat de verschillende commerciële partijen die op het festival actief zijn heel graag hun logo's en films op de schermen zouden zien. Toch hebben ze ons nog nooit gevraagd iets uit te zenden waar we niet helemaal achter stonden."



Gebruikte apparatuur tijdens het festival

3x PD170 camcorder 1 x HVX200 camcorder, diverse consumer camera's onder andere bewakingscamera's en waterdichte camera's
3x iMac 3x Powermac G5 diverse laptops gigabit ethernet
Fotoestellen: 2x Canon 350 d met pclix timelapse kastje.
Powershot 650 en Canon G5 met GBtimelapse software



Een selectie van het werk van Captain Video voor LTV is te zien op: www.lowlands.nl/content.php?page=more-stuff_ltv

Meer over de sokpop op www.lowlandsdepowlands.nl

en verder hebben ze de volgens Veling nog wat rommelige website: www.lowlandstelevisie.nl.

Foto's: Captain Video



ANDERE ACTIVITEITEN VAN CAPTAIN VIDEO TIJDENS LOWLANDS

Grolsch Llowlog

Een project voor de community website 'Llowlife', waarop Lowlands-bezoekers een profiel kunnen aanmaken waarop ze foto's en filmpjes kunnen plaatsen, en praten over muziek en andere festivaldingen, deze community heeft nu ongeveer 5000 leden. Dit jaar kregen festivalbezoekers de mogelijkheid om een videodagboek bij te houden tijdens het festival. Mensen die zich hiervoor inschreven kregen een polsbandje thuisgestuurd met daarin een rfid chip. Met dit polsbandje konden ze zich laten filmen door een van de vijf cameraploegen die op het veld aanwezig waren. De filmpjes werden dan automatisch op hun eigen Llowlife profiel geplaatst. Captain Video heeft dit plan uitgewerkt voor Grolsch en Mojo in samenwerking met de technische partner Netmatic. Kijk op: www.lowlands.nl

Essent Awards Video's

Alle Essent awards winnaars, waaronder: Moke, Marieke Jager en Blaxtar kregen kleine videocamera's mee: de Canon HV10 of de Panasonic NV-GS230, vooral over het beeld van de HV10 was Captain Video zeer te spreken. Op dit moment worden de films gemonteerd op Final Cut Pro met een Blackmagic videokaart. Ze zijn te zien op www.essentawards.nl.

Lowlands Bioscoopcommercial

Een bioscoopcommercial voor het festival, met gebruikmaking van materiaal van eerdere jaren. De commercial is op hoge resolutie afgewerkt in aftereffects. Het geluid is Dolby Surround afgemixt.

Televisievormgeving VPRO

In samenwerking met Peter te Bos, de vormgever van het festival, maakte Captain Video de leaders, bumpers en titels voor de uitzending van de VPRO over het festival.